



ANCMRR

**Asociația Națională a Comercianților
Mici și Mijlocii din România**

Camera Deputaților - Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masa

Gigel-Sorinel Știrbu, Dragoș-Petruț Bârlădeanu, Damian Florea, Adriana Diana Tușa, Nicolae-Miroslav Petrețchi, Beatrice Tudor, Iulian Bulai, Nicolae Dobrovici-Bacalbașa, Bogdan Gheorghiu, Árpád-Francisc Márton, Emil-Marius Pașcan, Liviu Ioan Adrian Pleșoianu, Ana Adriana Săftoiu, Gheorghe-Dinu Socotar, Ionuț-Marian Stroe, Oana-Silvia Vlăduță

Ref: Respingerea "PL-x 587/2019 pentru modificarea unor acte normative în domeniul reglementării produselor din tutun"

Stimati deputati,

In numele Asociatiei Nationale a Comerciantilor Mici si Mijlocii din Romania (ANCMMR), va rugam sa respingeti propunerea legislativa PL-x 587/2019 pentru modificarea unor acte normative in domeniul reglementarii produselor din tutun, prevederile acesteia impactand activitatile economice ale comerciantilor, fara a-si atinge obiectivele de sanatate publica. Propunerea a fost dezbatuta in comisiile Senatului si respinsa de trei comisii de raport, dar a fost adoptata tacit.

In mod specific, propunerea legislativa urmaresti sa interzica expunerea la punctul de vanzare a produselor din tutun, cu exceptia tutungeriilor (magazine dedicate exclusiv acestui tip de produse). Va precizam ca, in acest moment, in Romania exista circa 70.000 de puncte de vanzare in care se comercializeaza tigarete si produse din tutun, de la magazine de proximitate, chioscuri, standuri, magazine satesti la minimarketuri si mari lanturi comerciale, de la baruri, restaurante si bufete la cafenele. **Deoarece in majoritate covarsitoare romanii cumpara tigarile de la magazinele de proximitate** (a se vedea mai jos datele Eurostat), activitatea comerciantilor mici si mijlocii va fi serios afectata de o asemenea prevedere.

Se stie ca magazinele in care se vand si produse din tutun genereaza trafic mai mare si volume de vanzari mai mari pentru alte produse (circa 40%). Dar masura ignora particularitatile comerciale locale, urmărind crearea unui avantaj concurential, pe modelul aplicat in Ungaria, pentru asa zisele tutungerii, al caror numar este in prezent de doar cateva zeci, in marile orașe, neexistând niciuna in mediul rural.

Initiatorii vorbesc de obiective de sanatate publica, insa fara a se fi facut o analiza de impact a masurilor propuse. Niciunde in expunerea de motive **nu se estimeaza costurile** pe care le-ar presupune transformarea acestor unitati (demontarea standurilor existente, instalarea unora noi, care să corespundă cerințelor, timpul pentru refacerea stocurilor etc.) sau modul in care prevederea va avea repercurse asupra personalului acestora. Sau cum consumatorii adulți de produse din tutun se vor reorienta fie spre tutungerii, fie spre comertul ilegal. Exemplul Marii Britanii este elovent, la momentul introducerii masurii, comertul ilegal situandu-se la 10% din totalul pielei pentru ca, in 2017, aproape sa se dubleze, ajungand la 18%, ceea ce a generat pierderi la veniturile statului.

Atragem atentia asupra numeroaselor probleme pe care o astfel de masura le pune mai ales micilor comercianti, aspecte identificate de Asociatia Magazinelor de Proximitate din Marea Britanie (Association of Convenience Stores-ACS), utilizand date Deloitte

https://www.acs.org.uk/sites/default/files/lobbying/4._proposed_tobacco_control_regulations_for_england_under_the_health_bill_2009.pdf

- **Costul rafturilor.** Initial Analiza de Impact (RIA) a autoritatilor din Marea Britanie estima un cost intre 210 si 450 lire pentru modificarea unui raft, insa costurile s-au dovedit mult mai mari de circa 1.800 lire pe magazin, insemnand un impact intre 120 si 180 milioane lire. Avand in vedere



ANCMMR

**Asociația Națională a Comercianților
Mici și Mijlocii din România**

costurile rafturilor, dar și problemele logistice, în România estimăm numai pentru aceasta masura un cost de circa **50 milioane euro** pentru cei **70.000 de comercianți afectați**.

- **Dublarea timpului de așteptare pentru clienti.** Utilizând date Deloitte, ACS a estimat dublarea timpului de așteptare la rând, în timp ce vânzătorul cauță produsul ascuns. Un client care renunță să stea la coada înseamnă pentru un mic comerciant roman o **pierdere de minim 70 de lei (cosul zilnic)**. Potențialul client va prefera să se indrepte spre marile lanțuri comerciale în defavoarea micilor comercianți, care, în acest moment, au avantajul unei serviri mai rapide.
- **Refacerea stocurilor -> cost salarial.** RIA din Marea Britanie a calculat că interzicerea expunerii și refacerea stocurilor în magazinele de proximitate adaugă **1.5 ore/ săptămână**, ceea ce a generat un cost suplimentar pentru sectorul de retail de 26 milioane lire. Pentru micul comerciant român, aceste 1.5 ore pe săptămână, transpuși în plată la salariul minim pe economie, înseamnă un cost anual suplimentar de circa **3.600 lei, adică încă un salariu și jumătate plătit degeaba**.

Având în vedere cele de mai sus, considerăm că o asemenea prevedere trebuie respinsă. În susținerea solicitarii noastre, va reamintim că toate aspectele de mai sus tin de comercializarea produselor din tutun, reglementate prin Legea 201/2016, ce transpună Directiva Tutunului, discutată în Parlamentul României la momentul transpunerii. Atunci când Directiva Tutunului a fost dezbatuta în **Parlamentul European**, un amendament asemănător celui de fata a fost respins cu majoritate de voturi.

Considerăm că **România nu trebuie să fie spațiul unor experimente comerciale** până când astfel de măsuri nu sunt bine documentate și analizate din nou, la nivel european. Mai mult, puținele țări/zone unde o asemenea prevedere a fost implementată (**ex. Anglia, Scotia**) au acordat comercianților o **perioadă de la doi până la trei ani** pentru a-și modifica spațiul/ rafturile, perioadă care a fost cu atât mai mare cu cat dimensiunea activității economice era mai mică (a se vedea *articolul în cele de mai jos*). O astfel de abordare demonstrează grijă acestor autorități pentru micii comercianți locali, cei care vor resimți cel mai mult impactul unei asemenea măsuri. În schimb, propunerea legislativă **PL-x 587/2019 prevede doar sase luni** de la adoptare până la implementare.

În încheiere, dorim să precizăm clar că nu ne opunem obiectivelor de sănătate publică, mai ales celor care privesc minorii. Reamintim că legislația din România prevede expres interzicerea vânzării produselor din tutun către minori. Ceea ce solicităm este **sa se păstreze un echilibru între obiectivele de sănătate publică și protejarea intereselor comercianților**. Adoptarea unor restricții nejustificate în domeniul comerțului produselor din tutun nu va face decât să ingreuneze și să afecteze activitățile economice, fără efect dacă nu se intervine acolo unde este adevarata cauza a consumului în randul minorilor – educația, campaniile publice, activitățile de prevenire. Subliniem că fenomenul fumatului în randul tinerilor și adolescentilor din România este unul care se situează sub media europeană, nicidecum la amploarea pe care o afirma initiatorii propuneri și deci nu necesită măsuri comerciale extreme. Datele cele mai relevante sunt cele furnizate de **Eurostat**, care arată că **15% dintre adolescenți romani (grupa de varsta 15-24 ani) fumează comparativ cu 17,5% media europeană, în timp ce doar 5,4% dintre adolescenți și tinerele din România fumează comparativ cu 13,5% media europeană**. Nu putem să nu ne întrebăm cui servește acest proiect și restricțiile comerciale extreme propuse, impactul și costul economic major nefiind justificat de datele statistice europene.

Va mulțumim pentru luarea în considerare a solicitării noastre.

Cu respect,
Cora Maria Muntean
Președinte



ANCMMR

Asociația Națională a Comercianților Mici și Mijlocii din România

EUROBAROMETRU – De unde achizitionati produse din tutun?

În majoritate covârsitoare (70%), românii cumpără țigările de la magazinele de proximitate, care vor fi major afectate de prevederile proiectului.

Vor fi insa favorizate magazinele special dedicate (care comercializeaza exclusiv produse din tutun, conform proiectului) unde expunerea va fi permisa (in prezent, doar 12% dintre consumatori cumpara tigarete din astfel de locatii).

QD16 Where do/did you regularly buy tobacco products?

	In a newsagent	In a specialized tobacco shop	In a convenience store	In a supermarket	In a gas station	From a tobacco vending machine	In a bar/ pub/ restaurant/ hotel	On the street	In an open-air market	Via the Internet or other distance sale	Buy bought from friends or family	Other (SPONT.)	Don't know
EU27	26%	37%	20%	22%	11%	10%	6%	1%	1%	0%	1%	2%	2%
BE	40%	16%	13%	41%	18%	4%	5%	1%	1%	0%	1%	2%	2%
BG	10%	16%	72%	37%	3%	0%	4%	2%	2%	0%	1%	0%	1%
CZ	73%	15%	21%	13%	16%	3%	11%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
DK	20%	9%	45%	52%	29%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	2%	1%
DE	13%	22%	11%	44%	28%	22%	1%	1%	1%	0%	1%	3%	1%
EE	17%	2%	46%	42%	13%	0%	2%	2%	1%	0%	3%	2%	5%
IE	70%	2%	12%	26%	11%	2%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
EL	90%	2%	10%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
E3	7%	73%	3%	1%	2%	31%	20%	1%	0%	0%	1%	1%	1%
FR	10%	93%	1%	1%	3%	0%	4%	0%	0%	0%	2%	3%	1%
IT	0%	94%	1%	1%	2%	13%	8%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
CY	91%	1%	4%	42%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	4%	0%
LV	17%	2%	41%	45%	8%	0%	0%	8%	7%	0%	3%	0%	5%
LT	18%	2%	25%	59%	9%	0%	1%	3%	7%	0%	7%	5%	2%
LU	39%	17%	7%	17%	56%	5%	8%	0%	0%	0%	2%	2%	2%
HU	6%	20%	71%	26%	10%	1%	7%	0%	1%	0%	0%	1%	1%
MT	45%	8%	45%	10%	0%	24%	15%	1%	0%	0%	1%	1%	1%
NL	6%	35%	5%	58%	33%	5%	7%	0%	0%	0%	0%	2%	1%
AT	05%	17%	1%	5%	10%	35%	5%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
PL	53%	5%	50%	9%	4%	0%	1%	0%	3%	0%	1%	0%	6%
PT	31%	14%	2%	5%	7%	42%	41%	1%	0%	1%	1%	2%	2%
RO	15%	12%	70%	29%	4%	1%	10%	3%	4%	0%	1%	1%	2%
SI	47%	8%	8%	44%	34%	1%	16%	0%	0%	0%	1%	2%	0%
SK	67%	12%	5%	41%	11%	0%	14%	3%	1%	0%	2%	2%	1%
FI	25%	0%	63%	31%	19%	1%	2%	0%	0%	0%	5%	4%	0%
SE	16%	30%	55%	21%	21%	2%	1%	0%	0%	1%	1%	4%	1%
UK	49%	2%	24%	39%	8%	1%	2%	1%	1%	0%	2%	4%	2%



ANCMRR

**Asociația Națională a Comercianților
Mici și Mijlocii din România**

<https://www.talkingretail.com/news/industry-news/tobacco-displays-ban-will-hit-retailers-with-pointless-15m-bill-says-brc-05-03-2012/>

Tobacco displays ban will hit retailers with ‘pointless £15m bill’, says BRC

Print

By Staff Writer in Industry News 5th March 2012

Retailers have been forced to spend an estimated £15.6m installing new units to keep cigarettes hidden from view even though the government is still considering the possibility of plain packaging for tobacco products, according to the British Retail Consortium (BRC).

Retailers have been forced to spend an **estimated £15.6m installing new units** to keep cigarettes hidden from view even though the government is still considering the possibility of plain packaging for tobacco products, according to the British Retail Consortium (BRC).

With just one month until the tobacco display ban comes into effect for retailers in England, the BRC is criticising the lack of co-ordination on tobacco policy. If plain packaging is introduced it is pointless to force stores to keep tobacco products out of sight.

From 6 April 2012 all shops in England larger than 280 sq metres which sell tobacco must keep it hidden from customers. A shelf area no larger than 1.5 sq metres is allowed to be temporarily exposed while a customer is served or so retailers can restock, clean or carry out staff training. Price lists and posters, necessary because customers will not be able to see the products, have to be in a specified font and font size. **Smaller stores are exempt from the legislation until April 2015.** Delays finalising the regulations and establishing a start date reduced the time retailers had to comply with the new rules, further increasing the cost. The policy will impose annual costs which the government estimates at £2.4m but retailers expect to be far higher. The government has also so far failed to identify an equivalent regulation which will be scrapped as part of its “one-in one-out” policy.

BRC food director, Andrew Opie, said: “Implementing the tobacco display ban is inconsistent, irrational and fails the government’s own better regulation principles. It’s crazy to have forced large retailers to spend millions installing new shelves, introducing new signage and re-training staff while the same department is still considering new rules on packaging. If a decision is taken to go ahead with plain packaging, hiding tobacco products from view in-store becomes irrelevant.

“Retailers are working closely with the government to help people stop smoking, alongside all their other work on public health and obesity, but the new policy on tobacco displays in shops is a costly irrelevance which could soon be obsolete.”